



**XXIV AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024**

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	511	GESTION ADMINISTRATIVA
UNIDAD EJECUTORA	101	DIRECCION GENERAL
FINALIDAD	3.7.1	TURISMO
FUNCION	3.7	TURISMO
SUBFUNCION	3.7.1	TURISMO
EJE DE GOBIERNO	3	MEXICALI CRECE
	4	GOBERNAR PARA SERVIR
LINEAS DE ACCION	3.2.2	PROMOCION DE VOCACIONES TURISTICAS ALTERNATIVAS
	4.6.1	MESURA EN EL EJERCICIO DE LOS RECURSOS PUBLICOS

TMM-F004

FECHA: 31-mar.-24

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES	
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic					
				P	A	P	A	P	A	P	A				
3.2	100.FOMENTAR LA ALFUENCIA Y DERRAMA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO A TRAVÉS DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS E INVERSIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS, CONTRIBUYENDO ASÍ AL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA REGIÓN.	INFORME	2			1					1		0	0%	
4.6.1	101. SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES.	NÓMINA	30	7	7	7		7			9		7	100%	
3.2.2	102.CELEBRAR SESIONES DEL ÓRGANO DE GOBIERNO CONFORME A LO ESTABLECIDO EN ACUERDO DE CREACIÓN.	SESIÓN	4	1	1	1		1			1		1	100%	
3.2.2	103.- REALIZAR REUNIONES ANTE LAS DEPENDENCIAS DE GOBIERNO E INICIATIVA PRIVADA PARA GESTIONAR PROYECTOS QUE INCREMENTEN EL DESARROLLO ECONOMICO DEL SECTOR TURÍSTICO DEL MUNICIPIO.	REUNIÓN	36	9	9	9		9			9		9	100%	
3.2.2	104.- IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE LA OFERTA Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO.	PROGRAMA	1					1					0	0%	
3.2.2	105.- LLEVAR A CABO REUNIONES DE TRABAJO CON LAS JEFATURAS DE DEPARTAMENTO DE MANERA TRIMESTRAL PARA VIGILAR EL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO.	MINUTA	4	1	1	1		1			1		1	100%	



 RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
 NANCY PAOLA MINOR IBARRA



 RESPONSABLE DEL PROGRAMA
 NANCY PAOLA MINOR IBARRA



 RESPONSABLE DEL RAMO
 NANCY PAOLA MINOR IBARRA



**XXIV AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024**

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	511	GESTION ADMINISTRATIVA
UNIDAD EJECUTORA	58102	GERENCIA ADMINISTRATIVA
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO
FUNCION	3.7	TURISMO
SUBFUNCION	3.7.1	TURISMO
LINEAS DE ACCION	4	GOBERNAR PARA SERVIR
	4.6.1	MESURA EN EL EJERCICIO DE LOS RECURSOS PUBLICOS

TMM-F004

FECHA: 31-mar-24

LINEA DE ACCIÓN	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic				
				P	A	P	A	P	A	P	A			
4.6	200.- ADMINISTRAR EFICIENTEMENTE LOS RECURSOS HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS, MEDIANTE UN SISTEMA CONTABLE Y ADMINISTRATIVO EN APEGO A LA NORMATIVIDAD APLICABLE, PARA DAR CUMPLIMIENTO A LOS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD.	INFORME	5	1	1	1	0	1	0	2	0	1	100%	
4.6.1	201.- SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES	NOMINA	30	7	7	7	0	7	0	9	0	7	100%	
4.6.1	202.- ELABORAR Y ENTREGAR INFORMES DE AVANCE DE GESTIÓN FINANCIERA Y CUENTA PÚBLICA CONFORME A LO ESTABLECIDO POR EL CONSEJO NACIONAL DE ARMONIZACIÓN CONTABLE (CONAC).	INFORME DE AVANCE DE GESTION FINANCIERA	4	1	1	1	0	1	0	1	0	1	100%	
4.6.1	203.- MANTENER ACTUALIZADA INFORMACIÓN DE INTERÉS PÚBLICO EN PORTAL DE INTERNET (MICRO SITIO) DE CONFORMIDAD A LO ESTABLECIDO EN ARTÍCULOS 81, 82 Y 83 DE LA LEY DE TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA.	ACUSE	4	1	1	1	0	1	0	1	0	1	100%	
4.6.1	204.- ACTUALIZAR EL PADRÓN DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES A TRAVÉS DEL LEVANTAMIENTO FÍSICO DE INVENTARIO.	PADRÓN ACTUALIZADO	2	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0%	
4.6.1	205.- ELABORAR PROYECTO DE ESTIMACIÓN DE INGRESOS Y PRESUPUESTO DE EGRESOS EN BASE A LOS LINEAMIENTOS, EMITIDOS POR LA TESORERÍA MUNICIPAL.	PROYECTO	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0%	
4.6.1	206.- ACTUALIZAR LOS INSTRUMENTOS NORMATIVOS	DOCUMENTOS	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0%	
4.6.1	207.- GESTIONAR Y ADMINISTRAR EL ABASTECIMIENTO DE MATERIALES, SUMINISTROS, SERVICIOS Y EQUIPO NECESARIO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS Y OBJETIVOS DE LOS DIVERSOS DEPARTAMENTOS QUE CONFORMAN LA ENTIDAD.	SUMINISTROS	12	3	3	3	0	3	0	3	0	3	100%	

ELABORÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
KAREN LIZBETH LIZARRAGA RODRIGUEZ

REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
NANCY PAOLA MINOR IBARRA



**XXIV AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024**

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	582	PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
UNIDAD EJECUTORA	58201	GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACIÓN
FINALIDAD	3.7.1	TURISMO
FUNCION	3.7	TURISMO
SUBFUNCION	3.7.1	TURISMO
LINEAS DE ACCION	3	MEXICALI CRECE
	4	GOBERNAR PARA SERVIR
	2	BIENESTAR PARA TODOS
	3.2.2	PROMOCION DE VOCACIONES TURISTICAS ALTERNATIVAS,3.3.2 FORMACION,CAPACITACION E INCUBACION
	4.6.1	MESURA EN EL EJERCICIO DE LOS RECURSOS PUBLICOS
	2.3.1	SENSIBILIZACION EN MATERIA DE GENERO Y DIVERSIDAD

TMM-F004

FECHA: 31-mar.-24

LINEA DE ACCIÓN P.M.D.	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic				
				P	A	P	A	P	A	P	A			
3.2	300.- INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA DE MEXICALI, A TRAVÉS DE UN PLAN INTEGRAL PROMOCIONAL, QUE BRINDE UNA MAYOR DIFUSIÓN, DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO	ACCION DE PROMOCION	12	3	3	3			3			3	100%	
4.6.1	301. SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES	NOMINA	30	7	7	7			7			7	100%	
2.3.1	302. FOMENTAR EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES, A TRAVÉS DE LA ACCIÓN DE PROMOCIÓN Y PARTICIPACION EN EVENTOS, PARA QUE ALIENTE LA EXPANSION Y DIVERSIFICACION DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS TURISTICOS QUE OFRECEN.	INFORME	4	1	1	1			1			1	100%	
3.2.2	303.-PROPICIAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURÍSTICA, A TRAVÉS DE UN PROGRAMA INTEGRAL DE PROMOCIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS.	ACCION DE PROMOCION	12	3	3	3			3			3	100%	
3.2.2	304.- PROPICIAR LA AFLUENCIA DE VISITANTES LOCALES ,MEDIANTE EL FOMENTO DE LA CULTURA TURISTICA DEL MUNICIPIO DE MEXICALI.	CURSOS	21	2	2	9			5			5	100%	
3.2.2	305.-INTEGRAR INFORMACIÓN ESTADÍSTICA MENSUAL EN MATERIA DE OCUPACIÓN HOTELERA, CRUCES FRONTERIZOS, ETC	INFORME	12	3	3	3			3			3	100%	
3.2.2	306.-ACTUALIZAR EL PADRÓN DE ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS CON LOS QUE CUENTA EL MUNICIPIO DE MEXICALI MEDIANTE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.	PADRON ACTUALIZADO	1									1	100%	

ELABORÓ

REVISÓ

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
PATRICIA HERNANDEZ MOTA

RESPONSABLE DE LA META
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

RESPONSABLE DEL RAMO
NANCY PAOLA MINOR IBARRA



**XXIV AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024**

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	511	PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
UNIDAD EJECUTORA	202	GERENCIA DE RELACIONES PUBLICAS
FINALIDAD	3.7.1	TURISMO
FUNCION	3.7	TURISMO
SUBFUNCION	3.7.1	TURISMO
EJE DE GOBIERNO	4	GOBERNAR PARA SERVIR
	3	MEXICALI CRECE
	4.6.1	MESURA EN EL EJERCICIO DE LOS RECURSOS PUBLICOS
	3.2.2	PROMOCION DE LAS VOCACIONES TURISTICAS ALTERNATIVAS

TMM-F004

FECHA: 31-mar-24

LINEA DE ACCIÓN	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic				
				P	A	P	A	P	A	P	A			
3.2	400.- DESARROLLAR UN PROGRAMA DE ESTRATEGIAS DE RELACIONES PÚBLICAS, CON EL FIN DE POSICIONAR AL MUNICIPIO DE MEXICALI COMO UN DESTINO TURÍSTICO	PROGRAMA	1					1	0			0	0%	
				0	0	0	0			0	0			
4.6.1	401.- SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES	NÓMINA	30	7	7	7	0	7	0	9	0	7	100%	
3.2.2	402.- COORDINAR LOS VIAJES DE FAMILIARIZACION, GIRAS DE MEDIO Y RUEDAS DE PRENSA PARA EL FORTALECIMIENTO Y POSICIONAMIENTO DE NUESTROS DESTINOS TURISTICOS	EVENTO	12	3	3	3	0	3	0	3	0	3	100%	
3.2.2	403.- BRINDAR ASESORIA A PROMOTORES, EN MATERIA DE CONTRIBUCIONES PARA LA REALIZACION DE EVENTOS, FORTALECIMIENTO LA DERRAMA TURISTICA	ASESORIA	12	3	3	3	0	3	0	3	0	3	100%	
3.2.2	404.- ATRAER NUEVOS EVENTOS MEDIANTE LA BUSQUEDA Y NEGOCIACIONES CON PROMOTORES	GESTIÓN	4	1	1	1	0	1	0	1	0	1	100%	
3.3.2	405.- FOMENTAR LA CONSERVACIÓN Y EL MEJORAMIENTO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI.	GESTION	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0%	

ELABORÓ

RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

REVISÓ

RESPONSABLE DEL PROGRAMA
NANCY PAOLA MINOR IBARRA

AUTORIZÓ

RESPONSABLE DEL RAMO
NANCY PAOLA MINOR IBARRA



**XXIV AYUNTAMIENTO DE MEXICALI DE BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024**

AVANCE FÍSICO PROGRAMÁTICO

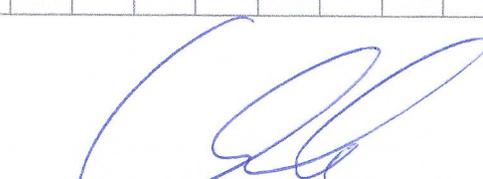
RAMO:	58	COMITE DE TURISMO Y CONVENCIONES DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, BAJA CALIFORNIA
PROGRAMA	582	PROMOCIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS
UNIDAD EJECUTORA	58203	GERENCIA DE MERCADOTECNIA
FINALIDAD	3.7.1	TURISMO
FUNCION	3.7	TURISMO
SUBFUNCION	3.7.1	TURISMO
EJE DE GOBIERNO	3	MEXICALI CRECE
LINEAS DE ACCION	3.2.2	PROMOCION DE VOCACIONES TURISTICAS ALTERNATIVAS
	4.6.1	MESURA EN EL EJERCICIO DE LOS RECURSOS PUBLICOS

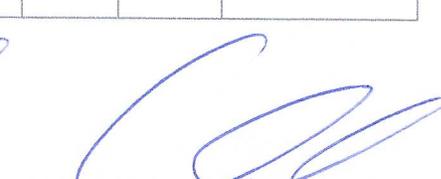
TMM-F004

FECHA: 31-mar.-24

LINEA DE ACCIÓN	DESCRIPCIÓN DE METAS Y ACCIONES (Subprograma Gob. Y Proyecto-Proceso)	UNIDAD DE MEDIDA	META ANUAL AUTORIZADA	PERIODO								AVANCE ABSOLUTO	ACUMULADO RELATIVO	OBSERVACIONES
				Ene-Mar		Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic				
				P	A	P	A	P	A	P	A			
3.2	500.- POTENCIALIZAR Y FORTALECER LA IMAGEN DE LOS DESTINOS DEL MUNICIPIO MEDIANTE ESTRATEGIAS DIRIGIDAS A DIFERENTES SEGMENTOS Y NUEVOS MERCADOS PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA Y DERRAMA TURÍSTICA	PROGRAMA	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0%	
4.6.1	501.- SEGUIMIENTO AL GASTO DE SERVICIOS PERSONALES	NÓMINA	30	7	7	7	0	7	0	9	0	7	100%	
3.2.2	502.- DESARROLLAR LAS HERRAMIENTAS DE PROMOCION TURISTICA PARA SU COMERCIALIZACION.	HERRAMIENTA TURISTICA	49	14	14	12	0	11	0	12	0	14	100%	
3.2.2	503.- ELABORAR CAMPAÑAS DE PROMOCION Y PUBLICIDAD, ANTE LOS MERCADOS POTENCIALES NACIONALES Y EXTRANJEROS.	CAMPAÑA	12	3	3	3	0	3	0	3	0	3	100%	
3.2.2	504.- PROMOVER LOS DIFERENTES DESTINOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, A TRAVES DE ACCIONES DE E-MARKETING.	ACCIÓN DE PROMOCIÓN	28	7	7	6	0	9	0	6	0	7	100%	
3.2.2	505.- DIRIGIR Y EJECUTAR UN PROGRAMA PROMOCIONAL DIRIGIDO AL MERCADO NACIONAL Y EXTRANJERO DE INVERSIONISTAS TURÍSTICOS POTENCIALES.	PROGRAMA	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0%	


 RESPONSABLE DE LA UNIDAD EJECUTORA
 NANCY PAOLA MINOR IBARRA


 RESPONSABLE DEL PROGRAMA
 NANCY PAOLA MINOR IBARRA


 RESPONSABLE DEL RAMO
 NANCY PAOLA MINOR IBARRA